



Информационное сообщение для СМИ

17 июня 2024, Иркутск

18 ИЮНЯ – ДЕНЬ РАСТОЧИТЕЛЬНОСТИ

В этот день можно забыть об экономии и позволить себе что-то особенное, прежде недоступное, некоторую роскошь или удовольствие, ведь иногда так приятно делать ненужные, но греющие душу покупки.

Этот веселый, приятный праздник, придуманный в США, так близок широкой русской душе, которая порою не знает границ.

В рыночных условиях для расточительства есть все условия: полки магазинов ломятся от товаров, точки общепита – на каждом углу, а сервис помогает в любой ситуации, легко решая наши проблемы.

Похоже, сложности чаще всего возникают у автолюбителей. Около половины (43%) бытовых услуг приходится на техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования. Но бытовой сервис далеко не самый затратный. На первом месте в этом ряду коммунальные услуги. По сумме затрат далее следуют транспортные, телекоммуникационные и медицинские услуги и лишь затем бытовые. А в общей сложности за минувший год жители Приангарья выложили за услуги 160,4 млрд рублей.

Общественное питание поглотило 33,6 миллиарда.

Но больше всего мы тратим на товары, все покупки за год обошлись в 616,8 млрд рублей. Расходы делятся почти поровну на продовольственные и непродовольственные товары. Из продуктов наиболее весомы затраты на мясную продукцию – 9% от стоимости всех товаров. Это мясо, консервы, сосиски-колбасы, мясные деликатесы. На молочную продукцию тратим вдвое меньше. На третьей ступеньке по сумме продуктовых затрат – кондитерские изделия. А хлеб насущный (вместе со всеми булочками) заметно уступает сладостям.

Если судить по сумме затрат, мясо и хлеб – далеко не самое важное в нашей жизни. Оплата дизтоплива и бензина составляет 11% от суммы затрат на все покупки. Этим расходам уступают даже автомобили (6%). Сказывается не только цена за единицу товара, но и частота покупок. Дальше по убывающей в группе непродовольственных товаров: лекарства, одежда, стройматериалы. Немало средств потрачено также на мобильные телефоны – за год больше 10 млрд рублей (2% от всех покупок).

Без каких-то покупок мы могли бы обойтись, но в тот момент сочли их необходимыми.